

Zoznam predmetov

Študijný program Ekonomika a manažment podniku

Bakalárske štúdium

Makroekonómia

V procese vzdelávania sa študent oboznamuje s makroekonomickými princípmi fungovania trhovej ekonomiky, nadobúda teoretický a metodologický základ pre nadväzujúce špeciálne ekonomické disciplíny. Výsledkom je získanie:

- vedomostí rozvíjania ekonomického analytického myslenia, pochopenia základných rozdielov vysvetľovania mikroekonomických javov z pozície rôznych ekonomických škôl a koncepcií a porozumenie fungovaniu súčasnej trhovej ekonomiky – jej pozitívnych a negatívnych stránok;
- schopnosti potrebných pre rozhodovanie v praxi na všetkých úrovniach podnikateľskej činnosti a v štátnej správe pri analyzovaní aktuálnej makroekonomickej situácie a očakávaného ekonomického rozvoja; schopnosť aplikovať vedomosti pri spolupráci na príprave štúdií so samostatným uvedením a zhodnotením aktuálnych makroekonomických problémov a navrhnutím spôsobov ich riešenia;
- zručnosti pri samostatnom spracovaní dát súvisiacich s makroekonomickými indikátormi a vypracovaní analytických a hodnotiacich správ, pri riešení konkrétnych výskumných úloh s makroekonomickou problematikou.

Matematika 1

Študent bude oboznámený s Booleovskou algebrou, komplexnými číslami, základmi lineárnej algebry, vektorovou algebrou a jej aplikáciami v geometrii a fyzike, elementárnymi funkciami, niektorými algebraickými a spojitými štruktúrami, diferenciálnym a integrálnym počtom funkcie jednej premennej a s obsahom rovinnej oblasti.

Základy práva

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti o súčasnej právnej úprave čiastkových problematík tvoriacich osnovu predmetu, schopnosť orientovať sa v normatívnych právnych aktoch rôznej právnej sily a základné zručnosti pri aplikácii právnej úpravy na konkrétne riešené prípady.

Informatika pre manažérov A

V procese vzdelávania rozvinie študent v rámci tohto predmetu svoje vedomosti z predchádzajúceho štúdia z oblasti výpočtovej techniky a získa nové vedomosti zamerané na využitie informačných systémov v manažérskej praxi. Rovnako získa schopnosť optimálne využívať jednotlivé nástroje operačného systému Windows pri plnení konkrétnych praktických úloh a základné zručnosti nevyhnutné z hľadiska počítačovej gramotnosti budúceho manažéra.

Podnikateľská etiketa

Vo vyučovacom procese získa študent vedomosti z oblasti spoločenského správania zameraného pre oblasť hospodárskej praxe a získa znalosti a zručnosti spoločenského styku v obchodnej a podnikateľskej činnosti tak v domácom ako aj zahraničnom kultúrnom prostredí.

Psychológia

V rámci štúdia predmetu študent získa vedomosti z oblasti všeobecnej a sociálnej psychológie a osvojí si základnú terminológiu týchto vedných disciplín. Výstupom absolvovania predmetu je znalosť psychických procesov a stavov, pochopenie ich vzájomných súvislostí a ich vplyvu na správanie a prežívanie človeka, na cvičeniach je prakticky rozvíjaná schopnosť sebapoznania, poznania druhých, taktiež sú rozvíjané sociálne zručnosti jednotlivca prostredníctvom modelových situácií. Vypracovanie seminárnej práce umožní vyskúšať aplikáciu získaných vedomostí na konkrétny problém. Predmet zvyšuje sociálne kompetencie študenta a v dôsledku porozumenia psychologickým princípom zlepšuje jeho schopnosť komunikácie a kooperácie v budúcej manažérskej praxi.

Mikroekonómia

V procese vzdelávania je cieľom oboznámiť študenta so správaním ekonomických subjektov na jednotlivých čiastkových trhoch, s procesom utvárania cien v podmienkach rôznych trhových štruktúr a taktiež s pozitívnymi a negatívnymi stránkami trhovej ekonomiky a efektívnosťou fungovania trhového mechanizmu, čím sa poskytuje teoretický a metodologický základ pre nadväzujúce špeciálne ekonomické disciplíny. Výsledkom je získanie:

- vedomostí v podobe analytického myslenia, syntetizácii základných rysov klasických a moderných mikroekonomických teórií a porozumenia zlyhaniu trhu na mikro úrovni;
- schopnosti vedieť aplikovať získané vedomosti v praxi, kriticky analyzovať základné problémy a aktuálnu situáciu pri racionálnom rozhodovaní na úrovni podnikateľskej jednotky ako aj na úrovni spotrebiteľa;
- zručnosti formulovať mikroekonomické problémy, spracovať a kriticky zhodnotiť dáta a literatúru k jednotlivým aspektom danej oblasti a samostatne pristúpiť k riešeniu konkrétnych výskumných otázok.

Matematika 2

Aplikovať integrálny počet na riešenie geometrických a fyzikálnych úloh. Zoznámiť sa so základmi diferenciálneho počtu funkcie viac premenných. Pochopiť pojem nekonečného radu a jeho význam. Naučiť sa základné algoritmy riešenia diferenciálnych rovníc. Pochopiť základné pojmy z teórie pravdepodobnosti. Ovládať ciele, metódy a možnosti štatistického skúmania.

Ekonomika podniku

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti komplexného pohľadu na podnik a podnikanie, schopnosti pri riešení problémov a úloh v oblasti podnikových výrobných faktorov, nákladov, majetku

podniku, pracovnej sily. Študent bude schopný realizovať analýzu výrobných činiteľov, nákladov, hospodárenia podniku, analýzu produktivity práce, analýzu majetku podniku. Predmet vytvára základňu pre štúdium predmetov zameraných na účtovníctvo, finančnú analýzu, marketing a logistiku. Vypracovaním konkrétnych úloh na cvičeniach získava študent kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi.

Informatika pre manažérov B

V procese vzdelávania rozvinie študent v rámci tohto predmetu svoje vedomosti z predchádzajúceho štúdia z oblasti výpočtovej techniky a získa nové vedomosti zamerané na využitie informačných systémov v manažérskej praxi s dôrazom na funkcionality počítačových sietí. Rovnako získa schopnosť optimálne využívať jednotlivé nástroje operačného systému Windows pri plnení konkrétnych praktických úloh a základné zručnosti nevyhnutné z hľadiska počítačovej gramotnosti budúceho manažéra.

Obchodné právo

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti o súčasnej právnej úprave čiastkových problematík tvoriacich osnovu predmetu, schopnosť orientovať sa v prameňoch obchodného práva a základné zručnosti pri aplikácii právnej úpravy na konkrétne riešené prípady.

Ekonomická sociológia

Vo vzdelávacom procese získa študent vedomosti o sociálnych súvislostiach ekonomického života, podstate a type pracovných vzťahov, nezamestnanosti ako sociálno-ekonomickom probléme trhovo orientovanej ekonomiky. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využívania kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré sú spojené s ekonomickými aktivitami spoločnosti a jednotlivca.

Národohospodárska politika

V procese vzdelávania oboznámiť študentov s podstatou hospodárskej politiky, so základnými princípmi a funkciami jednotlivých segmentov národohospodárskej politiky a fungovaním trhového hospodárstva na národnej úrovni ako aj v rámci európskeho priestoru v podmienkach súčasných globalizačných procesov. Výsledkom je získanie:

- vedomostí v rozvíjaní ekonomického myslenia, pochopení politických opatrení na makroekonomickej úrovni, ktoré ovplyvňujú národohospodárske agregáty.
- schopnosti aplikovať vedomosti v praxi pri analýze nielen makroekonomických ale aj mikroekonomických hospodársko-politických opatrení vplývajúcich na hospodárske rozhodovanie fyzických a právnických osôb;
- zručnosti formulovať aktuálne problémy hospodárskej politiky, samostatne pristupovať k ich riešeniu na mikro a makro úrovni a vedieť navrhnúť hospodárske-politické odporúčania a návrhy pre tvorcov hospodárskej politiky.

Ekonomická štatistika

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti ekonomiky a manažmentu podniku, schopnosti pri uplatňovaní štatistických metód v praxi, zručnosti v oblasti štatistického zisťovania, spracovania štatistických údajov, prezentácie výsledkov štatisticky spracovaných údajov. Vypracovaním semestrálnej práce dôjde k overeniu kombinovaných vedomostí, zručností a metodologických schopností študenta riešiť reálne situácie, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi v oblasti ekonomiky a manažmentu podniku.

Podnikové financie

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získajú študenti súbor vedomostí a poznatkov, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike finančného rozhodovania podnikov, taktiež v problematike získavania a optimalizácie kapitálovej štruktúry podniku, alokácie zdrojov podniku, oceňovania podniku či nákladov finančnej analýzy podniku. Taktiež študenti po absolvovaní predmetu nadobudnú zručnosti v reálnych výpočtoch úrokovania, splátkových plánov či hypotekárnych úverov.

Manažment podniku

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre riadenie podniku, schopnosti pri uplatňovaní konkrétnych manažérskych funkcií, zručnosti v oblasti vypracovania podnikových cieľov, plánov a v oblasti voľby a tvorby organizačných štruktúr, v oblasti riešenia rôznych rozhodovacích situácií ako aj schopnosti v riadení ľudských zdrojov. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych riadiacich situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi..

Cudzí jazyk 1

V procese vzdelávania študent rozvinie a upevní existujúce jazykové kompetencie a získa nové, relevantné študijnému programu v súlade s požiadavkami SERR, osvojí si relevantnú odbornú terminológiu a získa schopnosť komunikovať a získavať informácie vo svojom profesijnom odbore v cudzojazyčnom prostredí a nadobudne základné zručnosti pri flexibilnom riešení konkrétnych problémov vyplývajúcich z každodennej praxe budúceho absolventa vo vybranom cudzom jazyku.

Pracovné právo

V rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre správnu orientáciu sa na trhu práce, schopnosti riešiť problémy v rámci pracovnoprávných vzťahov so zamestnávateľom a zručnosti pri tvorbe právnych dokumentov súvisiacich so vznikom, zmenou a skončením pracovného pomeru.

Manažment bezpečnosti práce

V rámci vzdelávania získa študent vedomosti pre aplikáciu princípov holistického prístupu k bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci pri plánovaní, organizovaní, riadení ľudských zdrojov ako aj pri kontrolnej manažérskej funkcii. Získanie kompetencií pre identifikáciu a hodnotenie pracovných rizík a schopnosť aplikovať opatrenia legislatívneho, technického, ekonomického, organizačného, výchovno-vzdelávacieho charakteru pri ich eliminácii. Zručnosti v oblasti organizačného zabezpečenia v podniku pri realizácii preventívnych a ochranných služieb. Vypracovaním projektu pre vybranú oblasť ochrany práce získava študent zručnosť pri aplikácii poznatkov pri praktických riešeniach. Vzdelávanie v tejto oblasti umožňuje nadobudnúť kompetencie vyžadované pre manažérov všetkých stupňov riadenia podniku ako povinná súčasť kvalifikačných predpokladov.

Účtovníctvo A

Vzdelávaním v rámci predmetu si študent osvojí základné vedomosti a znalosti z problematiky účtovníctva podnikateľov a jeho aktuálnej právnej úpravy v SR. Vypracovaním súvislého príkladu z jednoduchého účtovníctva podnikateľov získa nielen teoretické, ale aj praktické skúsenosti s účtovaním fyzických osôb – podnikateľov, ako aj zručnosti pri vedení účtovníctva s využitím účtovného softvéru, čím sa vytvoria potrebné predpoklady pre možnosť uplatnenia nadobudnutých poznatkov a schopností v podnikateľskej / účtovnej praxi.

Medzinárodný obchod

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre rozhodovanie v oblasti zahranično-obchodnej politiky, zahranično-obchodných operácií podnikov. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie, ktoré môže využiť pri vypracovávaní rôznych štúdií a analýz zameraných na zahranično-obchodné toky krajiny a na zahranično-obchodné operácie podniku, ktoré slúžia ako podklad pre následné rozhodovanie sa v týchto oblastiach, či už v podnikovej praxi alebo na pôde inštitúcií zameraných na podporu zahraničného obchodu.

Komunikačné techniky

Cieľom predmetu je poskytnúť základné teoretické a praktické poznatky z oblasti komunikačných zručností potrebných pre manažérsku prácu na všetkých stupňoch riadenia ako aj pre rozvoj osobnosti človeka. Absolvent získa vedomosti ako vedieť profesionálne komunikovať, naučí sa viesť rozhovor, poradu, rokovanie, vyjednávať. Osvojí si schopnosti a zásady ako vedieť dobre hovoriť, počúvať, odhadnúť partnera v rokovaní, eliminovať chyby, vedieť vystupovať, robiť prezentáciu, zbaviť sa nežiaducich prvkov v oblasti verbálnej aj neverbálnej komunikácie. Prostredníctvom modelových situácií získa zručnosti v oblasti písomnej komunikácie, verbálnej komunikácie na všetkých stupňoch riadenia, v komunikácii so zákazníkom, v oblasti výroby, predaja, služieb.

Marketing

Študent získa prehľad o moderných formách riadenia podniku, kde ako koncepcia podnikovej filozofie je aplikovaná marketingová koncepcia. Študent získa prehľad o nástrojoch poznávania trhu a ovplyvňovania trhu, o vytváraní ponuky a dopytu na trhu, o marketingovej stratégii a marketingovom riadení podniku. Študent je schopný pripraviť základnú koncepciu marketingových programov úspešného podniku.

Cudzí jazyk 2

V procese vzdelávania študent rozvinie a upevní existujúce jazykové kompetencie a získa nové, relevantné študijnému programu v súlade s požiadavkami SERR, osvojí si relevantnú odbornú terminológiu a získa schopnosť komunikovať a získavať informácie vo svojom profesijnom odbore v cudzojazyčnom prostredí a nadobudne základné zručnosti pri flexibilnom riešení konkrétnych problémov vyplývajúcich z každodennej praxe budúceho absolventa vo vybranom cudzom jazyku.

Etika podnikania

Výsledkom vzdelávacieho procesu je získať vedomosti z tzv. mäkkých faktorov manažovania podnikateľského subjektu, schopnosti rozlišovať dobré a správne manažérske rozhodnutia na základe existujúcich etických teórií, noriem hodnôt a princípov. Vypracovaním eseje na etický problém získať zručnosti v rozhodovacom procese manažmentu.

Ekonomika sietí

Študent získava znalosti o úlohách, charakteristikách a funkciách odvetví založených na sieťovej technologickej platforme, s dôrazom na siete dopravné, energetické, pošty a telekomunikácií, elektronických komunikácií, ako aj na ich vzťahy k národnému hospodárstvu v trhovej ekonomike. Jeho schopnosti a zručnosti sú rozvíjané v oblasti definovania a analyzovania špecifických foriem pôsobenia ekonomických zákonitostí v sieťových systémoch, vstupov a výstupov transformačného procesu, trhovej štruktúry a jej zmien, cenotvorby, hodnotenia externalít sietí, postavenia spotrebiteľa, cieľov, metód a nástrojov regulačných zásahov štátu na daných trhoch. Na postoje študentov vplyvajú normatívne prvky v ekonomike sietí.

Účtovníctvo B

Vzdelávaním v rámci tohto predmetu si študent rozšíri vedomosti a znalosti z podvojného účtovníctva podnikateľov, bude schopný samostatne riešiť úlohy účtovnej praxe v nadväznosti na aktuálnu právnu úpravu účtovníctva a možnosť jeho vedenia s použitím moderných prostriedkov výpočtovej techniky a účtovného softvéru.

Kalkulácie a rozpočty

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre hodnotové riadenie podniku prostredníctvom správneho výberu kalkulačného druhu a

metódy, schopnosti pri uplatňovaní konkrétneho kalkulačného postupu a výpočtu, ako aj zručnosti v oblasti vypracovania rozpočtov. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi v súvislosti s hodnotovým riadením a manažérskym rozhodovaním.

Personálny manažment

Osvojiť si teoretické a praktické poznatky z oblasti personálnej práce, personálneho plánovania, vedieť aplikovať metodiku výberu zamestnancov, vhodné štýly riadenia, uplatňovať motivačné programy, rešpektovať zásady hodnotenia zamestnancov, naučiť sa komunikovať s ľuďmi na všetkých úrovniach riadiacej práce, poznať možnosti kariérneho rastu, plánovania, uplatnenia sa na trhu práce, aplikovať metódy vzdelávania, koučovania, strategického manažmentu, vedieť vyberať a rozmiestňovať ľudí, riešiť problémy na pracovisku. Získať vedomosti z hľadiska uplatňovania kultúry podniku, uvoľňovania zamestnancov ale aj ochrany v práci a pod. K praktickým zručnostiam patrí nácvik schopnosti ako sa presadiť na trhu práce, vedieť viesť ľudí za účelom efektivity práce, s využitím odborných a osobnostných predpokladov jednotlivca tak aby bol prínosný, účelový a kompetentný zvládať úlohy vyplývajúce z charakteru práce.

Cudzí jazyk 3

V procese vzdelávania študent rozvinie a upevní existujúce jazykové kompetencie a získa nové, relevantné študijnému programu v súlade s požiadavkami SERR, osvojí si relevantnú odbornú terminológiu a získa schopnosť komunikovať a získavať informácie vo svojom profesijnom odbore v cudzojazyčnom prostredí a nadobudne základné zručnosti pri komunikácii a tvorbe základných dokumentov v cudzom jazyku a pri flexibilnom riešení konkrétnych problémov vyplývajúcich z každodennej praxe budúceho absolventa vo vybranom cudzom jazyku.

Manažment inovácií

Cieľom predmetu Manažment inovácií je poskytnúť študentom ucelené vedomosti o problematike riadenia inovácií v podniku. Študent získa prehľad o základných pojmoch z tejto oblasti, klasifikácii inovácií, inovačnej politike, inovačnom procese, kreativite ako predpokladu vzniku inovácií, kreatívnych technikách, nástrojoch manažmentu inovácií a pod. Teoretické vedomosti a zručnosti získané na základe ich praktickej aplikácie prostredníctvom modelových príkladov a prípadových štúdií umožnia študentom objasniť nezastupiteľný význam inovácií pre rozvoj a zvyšovanie konkurencieschopnosti podniku. Na základe teoretických vedomostí o rôznych inovačných nástrojoch a kreatívnych technikách bude študent disponovať schopnosťou ich použitia v praxi, pri písaní semestrálnych prác, projektov a záverečných prác z rôznych oblastí. Študent absolvovaním predmetu Manažment inovácií získa kompetencie v zmysle schopností interaktívneho využívania nástrojov riadenia inovácií a ich implementácie v podnikovom prostredí.

Logistika

Študenti získajú základný prehľad potenciálneho optimalizačného nástroja na efektívne fungovanie procesov v podnikoch výrobných aj podnikoch služieb. Získajú kompetencie pre správne definovanie a analýzu logistických reťazcov, ich vytváranie a hodnotenie a na základe vývoja v tejto oblasti budú vedieť správne definovať možný smer pôsobenia v globalizujúcom sa svete.

Podnikové plánovanie

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti ekonomiky a manažmentu podniku, schopnosti pri uplatňovaní postupov a metód plánovania v praxi, zručnosti v oblasti tvorby plánov na jednotlivých úrovniach riadenia a pre rôzne oblasti využitia plánov v praxi. Vypracovaním semestrálnej práce dôjde k overeniu kombinovaných vedomostí, zručností a metodologických schopností študenta zostaviť plán reálnej situácie, ktorá sa bežne vyskytuje v podnikateľskej praxi v oblasti ekonomiky a manažmentu podniku.

Finančno-ekonomická analýza

Po absolvovaní predmetu „Finančno-ekonomická analýza“ získa študent potrebné teoretické poznatky súvisiace s problematikou určovania finančného zdravia podniku a predikovania jeho budúceho finančného vývoja na základe posúdenia relevantných finančných dát s použitím relevantných metód finančno-ekonomickej analýzy podniku. Účasťou na praktickej časti výučby a vypracovaním seminárnej práce na zadanú problematiku zároveň rozšíri aj svoje aplikačné schopnosti a analytické myslenie. Takisto je rozvíjaná aj študentova počítačová gramotnosť, nakoľko prevažná časť predmetnej problematiky vo forme prípadových štúdií riešených počas cvičení a laboratórnych cvičení je realizovaná s podporou počítačovej techniky.

Podnikanie v MSP

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti z oblasti podnikania v malých a stredných podnikoch. Absolvent si osvojí schopnosti v oblasti charakteristiky malých a stredných podnikov, postavenia a významu MSP. Študent získava zručnosti v otázke založenia a vzniku malých a stredných podnikov, riadenia a financovania MSP, v oblasti vypracovania marketingových plánov a v oblasti realizácie marketingových výskumov v prostredí malých a stredných podnikov. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi.

Záverečná práca

Výsledkom vzdelávania je získať komplexné schopnosti systematicky a samostatne písomne spracovať ucelenú problematiku v danom študijnom odbore, sumarizovať známe teoretické východiská a aplikovať ich na riešenie praktického problému. Predpokladom vypracovania záverečnej práce je získanie vedomosti o fundovanom kvalitatívnom a kvantitatívnom

výskume, ale taktiež vedomosti o formálnych náležitostiach pre daný typ prác. Výsledkom budú znalosti študenta vyjadrovať svoje myšlienky písomne a ústne na obmedzenom priestore, predpísanou formou a jasnou štruktúrou.

Finančná a poisťovacia matematika

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti o základných nástrojoch finančnej a poisťovacej matematiky ako aj schopnosť rozhodovať sa v oblasti finančných tokov, výhodnosti uzatvárania zmlúv, pôžičiek, obchodovania s cennými papiermi, životného aj neživotného poistenia. Študent taktiež získa základné zručnosti pri využívaní aplikácii programového systému Microsoft Excel za účelom spracovania údajov, s ktorými finančná a poisťovacia matematika pracuje a pri správnej interpretácii hodnôt zistených implementovaním relevantných nástrojov finančnej a poisťovacej matematiky.

Medzinárodné financie

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti a poznatky potrebné k samostatnej orientácii v problematike medzinárodných financií, napr. v oblasti medzinárodného platobného styku, medzinárodného investovania a zručností v oblasti menových konverzií, menových arbitráží či hedgingu kurzového rizika pomocou termínových kontraktov.

Seminár z matematiky 1

V procese vzdelávania si študent v rámci tohto predmetu rozšíri vedomosti z oblasti problematik tvoriacich osnovu predmetu Matematika 1, získa schopnosti orientovať sa v možných spôsoboch riešenia zadaných úloh a základné zručnosti pri aplikácii nadobudnutých vedomostí pri výbere optimálneho spôsobu riešenia ako aj v samotnom procese riešenia zadaných úloh.

Telesná výchova

- cielené vedenie študentov ŽU k zdravému spôsobu života a trávenia voľného času prostredníctvom vybraných telovýchovných a športových aktivít
- zdokonaľovanie technických zručností a taktiky hry vo vybranom športovom odvetví
- zvyšovanie všeobecnej telesnej zdatnosti a pohybovej výkonnosti
- kompenzácia duševného zaťaženia súvisiaceho s vysokoškolským štúdiom a vytváranie podmienok pre všestranný psychofyzický rozvoj osobnosti

Telovýchovné sústredenie

Odstraňovanie lyžiarskej negramotnosti študentov ŽU. Vytváranie pozitívneho vzťahu študentov k pobytu v prírode a jej ochrane. Kompenzácia duševného zaťaženia súvisiaceho s vysokoškolským štúdiom. Vytváranie podmienok pre všestranný psychofyzický rozvoj osobnosti.

Odborná prax

Predmet predstavuje dôležitú zložku prípravy budúcich absolventov na praktickú časť ich budúcej profesie, rozvíja odborné a praktické kompetencie študentov. V procese vzdelávania sa študent oboznamuje s princípmi fungovania konkrétneho podniku, nadobúda základné pracovné návyky a osvojuje si poznatky využiteľné v ďalšom štúdiu. Výsledkom je získanie:

- vedomostí o reálnom fungovaní procesov v podniku, jeho ekonomike a riadení, rozšírenie a prehĺbenie teoretických vedomostí získaných počas štúdia v kontexte trhovej praxe,
- schopností orientovať sa v ekonomickej realite a flexibilne aplikovať nadobudnuté teoretické vedomosti na konkrétne situácie,
- praktických zručností potrebných na výkon povolania manažéra a pracovných návykov relevantných pre ekonomicky zamerané pracovné pozície.

Seminár z matematiky 2

V procese vzdelávania si študent v rámci tohto predmetu rozšíri vedomosti z oblasti problematik tvoriacich osnovu predmetu Matematika 2, získa schopnosti orientovať sa v možných spôsoboch riešenia zadaných úloh a základné zručnosti pri aplikácii nadobudnutých vedomostí pri výbere optimálneho spôsobu riešenia ako aj v samotnom procese riešenia zadaných úloh.

Finančné rozhodovanie v praxi

Oboznámenie študentov so základným pojmovým aparátom finančnej matematiky a následne využitie v praxi. Plánovaný rozsah zahŕňa osvojenie praktických zručností nutných pre kvalifikované rozhodovanie v oblasti osobných a profesijných financií vysokoškolsky vzdelaného odborníka. Výučba v počítačových učebniach umožní využívanie reálnych aktuálnych údajov a ich spracovanie pomocou programového balíka Excel.

Zoznam predmetov

Študijný program Ekonomika a manažment podniku

Inžinierske štúdium

Finančný manažment

Absolvovaním predmetu „Finančný manažment“ získa študent rozšírený teoretický základ týkajúci sa finančného riadenia podniku a jeho jednotlivých oblastí. Účastou na cvičeniach a laboratórnych cvičeniach so zameraním na aplikáciu si zároveň rozvinie aj svoje aplikačné schopnosti prepojením teoretických poznatkov s požiadavkami praxe so zameraním na riešenie konkrétnych problémových situácií z danej oblasti. Predmet ďalej rozvíja aj počítačovú gramotnosť študenta, nakoľko časť preberanej je problematiky je riešiteľná prostredníctvom počítačovej podpory.

Strategický marketing

Vysvetliť a zdôrazniť význam strategického riadiaceho procesu ako východiska pre marketingové riadenie, strategického marketingu, strategického marketingového procesu a procesu tvorby marketingovej stratégie, jej základné komponenty a nástroje, ktoré uplatňuje. Poslucháč získava vedomosti a zručnosti, ktoré mu s predstihom umožnia poznávať trhové prostredie, správne reagovať na jeho zmeny, voliť a následne vytvoriť optimálnu marketingovú stratégiu pre jednotlivé nástroje marketingového mixu, ktorá zabezpečí podniku splnenie jeho dlhodobých cieľov. Poslucháči sú oboznámení s procesom tvorby marketingovej stratégie, ktorá začína marketingovou situačnou analýzou, formulovaním a špecifikáciou marketingových cieľov ako aj voľbou a hodnotením marketingových strategických variantov v závislosti od konkrétnej situácie a pozície na trhu. Vypracovaním celosemestrálnej práce študent získava základné schopnosti a simuluje kompetencie nevyhnutné pre uskutočňovanie správnych strategických riešení a rozhodnutí v oblasti marketingu podniku.

Medzinárodné podnikanie a manažment

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti zahranično-obchodných operácií podniku – to z pohľadu zmluvného zabezpečenia týchto operácií, z pohľadu ich financovania, dodacích podmienok a rizík v medzinárodnom obchode.

Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi v súvislosti s prenikaním na zahraničné trhy.

Štatistická analýza

Študenti získajú nové vedomosti o pokročilých štatistických metódach používaných v podnikovej praxi. Na základe získaného metodického a analytického inštrumentária, získajú

schopnosti analyzovať kauzality javov a na základe toho formulovať zákonitosti javov a ich vývoja. Poslucháči získajú nové zručnosti pri aplikovaní programov MS Excel a R for Windows vo vzťahu k definovaniu skúmaných závislostí kvantitatívnych a kvalitatívnych javov.

Účtovníctvo 3

Absolvovaním predmetu „Účtovníctvo 3“ zameraného na podvojnú účtovníctvo komerčných bánk, verejnej správy a neziskových organizácií získa študent rozšírený teoretický základ týkajúci sa zostavenia účtovných závierok podľa medzinárodných účtovných štandardov niektorých typov účtovných jednotiek ako aj rozšírený teoretický základ týkajúci sa osobitných ustanovení k postupom účtovania. Účasťou na cvičeniach, vytvorením seminárnej práce a jej prezentáciou si zároveň rozvinie aj svoje aplikačné schopnosti prepojením teoretických poznatkov s požiadavkami praxe so zameraním na riešenie konkrétnych problémových situácií v danej oblasti. Predmet ďalej rozvíja aj programovú gramotnosť študenta, nakoľko časť preberanej problematiky je riešiteľná prostredníctvom počítačovej podpory.

Financie a mena

Študenti získajú vedomosti o základných kategóriách teórie financií. Ďalej získajú zručnosti v orientovaní sa vo finančnom svete a priestore. Študenti budú po absolvovaní predmetu schopní aplikovať fundamentálne poznatky o jednotlivých zložkách financií do praxe.

Počítačová prezentácia pre manažérov

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti o teoretických a praktických aspektoch manažérskej práce s prezentačnými programami, schopnosť orientovať sa pri výbere vhodných nástrojov manažérskej počítačovej prezentácie a základné zručnosti pri tvorbe počítačových prezentácií a webových stránok podľa aktuálnych požiadaviek praxe.

Environmentálna ekonom. a manažment

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu študent získa vedomosti potrebné pre pochopenie základných súvislostí medzi environmentalistikou a ekonomikou. Oboznámi sa s určujúcimi faktormi environmentálneho správania sa podniku, ktoré úzko súvisia s výrobnými a nevýrobnými činiteľmi, s ekonomickými aspektmi znehodnocovania životného prostredia, využívania prírodných zdrojov. Nadobudne schopnosti pri uplatňovaní nástrojov na optimalizáciu využívania prírodných zdrojov formou vstupov do výrobných a spotrebiteľských rozhodnutí prostredníctvom uplatňovania environmentálnej politiky. Ozrejmí vztťahov medzi environmentálnou politikou a ekonomikou v spojitosti so zabezpečením udržateľného rozvoja v trhovo orientovaných ekonomikách a objasnením podstaty a princípov environmentálnych manažérskych systémov na podnikovej úrovni získa kompetencie v oblasti univerzálnej pripravenosti na zvládnutie teoretických a praktických otázok environmentálnej ekonomiky a manažmentu na rôznych úrovniach riadenia s orientáciou na globálne aspekty udržateľnosti rozvoja.

Controlling

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získa študent vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti controllingu, schopnosti pri uplatňovaní nástrojov controllingu, zručnosti v oblasti vypracovania controllingových výkazov. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi s bližším zameraním na podporu rozhodovania.

Strategický manažment

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu študent nadobúda vedomosti nevyhnutné pre manažérske rozhodovanie v oblasti strategického manažmentu. Získava schopnosti pri uplatňovaní strategického riadenia a strategického plánovania, zručnosti v oblasti vypracovania strategickej analýzy a vyhodnocovania alternatívnych stratégií pre podnik s ohľadom na implementáciu a kontrolu stratégie. Študent prostredníctvom prípadových štúdií zameraných na reálne strategické situácie v podnikovej praxi a prostredníctvom vypracovania záverečného projektu návrhu a implementácie stratégie vo vybranom podniku, jeho prezentáciou a obhájením získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností v oblasti strategického manažmentu.

Logistický manažment

Získať poznatky a vedomosti pre manažérske rozhodovanie v oblasti Logistického manažmentu, ktorý tvorí špecifickú zložku manažmentu podniku. Nadobudnúť schopnosti pri uplatňovaní metód a nástrojov efektívneho organizovania a usmerňovania fyzických a s nimi spojených informačných a peňažných tokov pri uspokojovaní požiadaviek zákazníkov po produktoch. K vzdelávacím výstupom patria aj zručnosti v oblasti integrácie, koordinácie a synchronizácie činnosti článkov logistickej siete podniku tak, aby bol dosiahnutý synergický efekt a splnene logistické ciele s využitím ekonomického vyvažovania. Vypracovaním semestrálnej práce, jej prezentáciou a obhájením získava kompetencie v súlade s využitím kombinovaných vedomostí, zručnosti, metodologických schopností a riešení reálnych situácií v podnikovej praxi so zameraním na analýzu, usporiadanie a optimalizáciu logistickej siete.

Finančné trhy

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom základné vedomosti o štruktúre, funkciách, inštitúciách, inštrumentoch a manažmente finančných trhov. Poslucháči získajú zručnosti pri oceňovaní nástrojov finančných trhov na báze fundamentálnej, technickej a psychologickéj analýzy. Dôraz je kladený na schopnosti poznať jednotlivé zložky finančného trhu, najmä však na schopnosť analyzovať akciové a dlhopisové trhy.

Cudzí jazyk 1

V procese vzdelávania študent rozvinie a upevní existujúce jazykové kompetencie a získa nové, relevantné študijnému programu v súlade s požiadavkami SERR, osvojí si relevantnú odbornú terminológiu a získa schopnosť komunikovať a získavať informácie vo svojom

profesijnom odbore v cudzojazyčnom prostredí a nadobudne základné zručnosti pri flexibilnom riešení konkrétnych problémov vyplývajúcich z každodennej praxe budúceho absolventa vo vybranom cudzom jazyku.

Ekonomika verejného sektoru

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získava študent vedomosti, potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti ekonomiky verejného a tretieho sektora, regionálnej ekonomiky a ekonomiky na miestnej a obecnej úrovni. Vypracovaním semestrálnej práce z danej problematiky, jej prezentáciou a úspešným obhájením, získava študent kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností a metodologických schopností na riešenie reálnych situácií v podnikovej praxi, založenej na koexistencii verejného, komerčného a tretieho sektora.

Medzinárodný marketing

Študent na základe všeobecných znalostí z marketingu získa prehľad o atribútoch medzinárodného marketingového prostredia, o metódach ich poznania, o marketingovej filozofii a stratégii podniku na zahraničnom trhu. Študent dokáže vyhodnocovať problémy rozhodovania týkajúce sa vstupu podniku na konkrétny zahraničný trh, vyhodnotiť potenciálnu pozíciu na uvedenom trhu, potenciálne konkurenčné postavenie, formu vstupu na zahraničný trh a možnosť prispôbenia marketingového mixu cieľovému trhu.

Operačná analýza

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti o základných metódach lineárneho programovania a ich praktických aplikáciách, získa schopnosť optimálne využívať jednotlivé metódy lineárneho programovania plnení konkrétnych praktických úloh a základné zručnosti pri interpretovaní výsledkov zistení tvoriacich rezultát implementovanej optimálne zvolenej metódy lineárneho programovania.

Daňovníctvo

Študent získa absolvovaním predmetu potrebné teoretické vedomosti z oblasti daňových teórií, významu a princípov zdaňovania, daňovej sústavy v SR, daní ako rozhodujúceho zdroja príjmov štátneho rozpočtu, náležitosti daní, priamych a nepriamych daní, správy daní. Komparáciou daňových sústav v krajinách EÚ ako aj harmonizáciou daní v krajinách EÚ získava študent prehľad o daňových sústavách a dopade daňovej politiky na podnikateľskú sféru. Vypracovaním komplexných príkladov simulovaných podkladmi z daňových úradov, získava študent kompetencie a zručnosti pre riešenie konkrétnych príkladov a vyplňanie daňových priznaní využiteľných priamo pri podnikaní a v praxi.

Manažment kvality

Získanie poznatkov z problematiky systémov manažerstva kvality, poslucháči sú schopní manažovať budovanie systému manažerstva v zmysle požiadaviek príslušných noriem.

Nadobudnutie schopností merať a hodnotiť kvalitu služieb, aplikovať metódy a nástroje manažerstva kvality za účelom riadenia a zlepšovania kvality procesov a produktov. Poslucháči sú schopní analyzovať a hodnotiť vplyv kvality produktov na ekonomiku organizácie.

Investičný manažment

Študenti získajú vedomosti o modernej teórii portfólia a o možnosti fundovaného rozhodovania a investovania na finančných trhoch. Poslucháči ďalej získajú po absolvovaní predmetu schopnosti diverzifikovať riziko pomocou vhodne zostavených portfólií a zručnosti pri riešení praktických úloh prostredníctvom využívania tabuľkových procesorov s finančnými funkciami ako aj software pre optimalizačné metódy a pre metódy vyhodnocovania variantov.

Organizácia manažérskej práce

Cieľom predmetu Organizácia manažérskej práce je poskytnúť študentom ucelené vedomosti o problematike organizovania práce manažéra. Študent získa vedomosti o kľúčových faktoroch, ktoré ovplyvňujú prácu manažéra a zručnosti na základe ich praktickej aplikácie prostredníctvom modelových situácií a prípadových štúdií z oblasti time manažmentu, self manažmentu, delegovania a rôznych manažérskych techník z oblasti organizovania, plánovania, rozhodovania a kontroly. Na základe teoretických vedomostí z problematiky organizácie manažérskej práce bude študent disponovať schopnosťou ich použitia pri organizovaní vlastnej práce počas štúdia a v budúcom zamestnaní. Študent absolvovaním predmetu Organizácia manažérskej práce získa kompetencie v zmysle schopností interaktívneho využívania nástrojov organizácie práce a ich implementácie v podnikovom prostredí.

Cudzí jazyk 2

V procese vzdelávania študent rozvinie a upevní existujúce jazykové kompetencie a získa nové, relevantné študijnému programu v súlade s požiadavkami SERR, osvojí si relevantnú odbornú terminológiu a získa schopnosť komunikovať a získavať informácie vo svojom profesijnom odbore v cudzojazyčnom prostredí a nadobudne základné zručnosti pri flexibilnom riešení konkrétnych problémov vyplývajúcich z každodennej praxe budúceho absolventa vo vybranom cudzom jazyku.

Bankovníctvo a poisťovníctvo

Po absolvovaní predmetu študent získa teoretické vedomosti z oblasti bankovníctva a poisťovníctva. Študenti získajú aj schopnosti a zručnosti v oblasti bankových inštitúcií, aktívnych, pasívnych a bilančne neutrálnych operácií, techník, procesov a postupov uplatňovaných v komerčných bankách a poisťovniach.

Ekonomika dopravy

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu študent nadobudne vedomosti, ktoré mu ozrejmiá súvislosti medzi ekonomikou všeobecne a ekonomikou dopravy, oboznámi sa s

históriou vývoja ekonomiky dopravy ako vednej disciplíny v spojitosti s ekonomickou teóriou. Získa schopnosti pri uplatňovaní ekonomiky dopravy vo vzťahu k priestorovej a trhovej ekonomike prostredníctvom metód ekonomiky dopravy a modelovaní vzťahov medzi dopravou ako činiteľom ekonomického rastu a národohospodárskymi charakteristikami rozvoja spoločnosti a uplatňovaní princípov teórie hospodárskej súťaže v doprave v súvislosti so špecifikami podnikania. Taktiež získa kompetencie v oblasti manažmentu dopravných služieb z hľadiska dopytu a ponuky dopravných služieb a prepravy ako výsledného produktu, analyzovania nákladov a nákladových funkcií v doprave so zahrnutím spoločenských nákladov. Výučba predmetu zabezpečí pripravenosť študentov na aplikačné zvládnutie teoretických a praktických otázok ekonomiky dopravy na rôznych úrovniach riadenia.

Ekonometrická analýza

Študent získa vedomosti o tom ako merať vzájomné funkčné vzťahy a závislosti medzi ekonomickými veličinami a na základe kvantitatívnej analýzy overiť závery ekonomickej teórie. Študenti získajú zručnosti pri uskutočňovaní analýzy jednotlivých, ale aj viacnásobných regresných modelov, ale aj modelov simultánne závislých rovníc. Študent bude schopný konštruovať ekonometrické modely pri analýze a prognózovaní budúcich hodnôt a optimálnom riadení. Taktiež bude schopný pracovať so základným ekonometrickým SW (Gretl, R, Excel).

Finančná analýza a plánovanie

Výsledkom vzdelávania v rámci predmetu je prehĺbenie vedomostí a znalostí v oblasti finančno-ekonomickej analýzy podniku a jej aktuálnych trendov, získanie praktických zručností pri práci s účtovnými výkazmi ako hlavným informačným zdrojom finančno-ekonomických analýz, z hľadiska uplatnenia študenta v praxi vytvorenie potrebných predpokladov pre prácu finančného analytika / manažéra.

Podnikateľské riziko

Študenti absolvovaním predmetu získajú vedomosti o identifikácii, deskripcii, kvantifikácii a diverzifikácii rizík. Ďalej získajú zručnosti v práci s využitím tabuľkových kalkulátorov a matematicko-štatistických nástrojov. Ďalej budú schopní samostatne vytvárať širokú škálu variantných modelov, prostredníctvom ktorých je možné zaznamenať väčšinu podnikateľských rizík.

Záverečná práca

Výsledkom vzdelávania je získať komplexné znalosti v oblasti systematického a samostatného písomného spracovania ucelenej problematiky v danom študijnom odbore, sumarizovať známe teoretické východiská a aplikovať ich na riešenie praktického problému. Predpokladom vypracovania záverečnej práce je získanie vedomosti o fundovanom kvalitatívnom a kvantitatívnom výskume, ale taktiež vedomosti o formálnych náležitostiach pre daný typ prác. Výsledkom bude schopnosť študenta vyjadrovať svoje myšlienky písomne a ústne na obmedzenom priestore, predpísanou formou a jasnou štruktúrou.

Marketing služieb

V procese vzdelávania získa študent v rámci tohto predmetu vedomosti potrebné pre manažérske rozhodovanie v oblasti marketingu služieb, schopnosti pri uplatňovaní nástrojov marketingového mixu v podnikoch služieb, zručnosti v oblasti vypracovania marketingových plánov pre podniky služieb a v oblasti realizácie marketingových výskumov. Vypracovaním semestrálnej práce a riešením prípadových štúdií získava kompetencie v zmysle využitia kombinovaných vedomostí, zručností, metodologických schopností a riešení reálnych situácií, ktoré vznikajú v podnikateľskej praxi s bližším zameraním na sektor služieb.

Projektový manažment

Okrem teoretických základov, ozrejmenia princípov a funkcií projektového manažmentu je cieľom a náplňou predmetu objasniť špecifické metódy, nástroje, techniky a modely, uplatňované v procese plánovania a riadenia realizácie projektov. Predmet sa primárne zameriava na prezentáciu a precvičovanie modelov projektovaného plánovania. Po úspešnom absolvovaní predmetu poslucháč získa vedomosti a kompetencie k samostatnému vypracovaniu projektového plánu pri dodržaní základných princípov a charakteristík projektového manažmentu, ovláda metódu logického rámca (Logframe method) a súčasne získava základné zručnosti pre prácu s programovým vybavením MS Project.

Poslucháč získava vedomosti a schopnosti, ktoré ho po krátkom dodatočnom školení predurčujú pre úspešne absolvovanie certifikácie projektového manažéra (IPMA).

Súdne inžinierstvo

V procese vzdelávania v rámci tohto predmetu získajú študenti súbor vedomostí a poznatkov, na základe ktorých sa budú môcť samostatne orientovať v problematike ohodnocovania podnikov, osvoja si základné problémy stanovenia hodnoty podniku, jeho časti a zložiek. Študenti si obohatia svoje poznatky o základné pojmy, postupy, legislatívu a metódy v znaleckej činnosti.

Telesná výchova

- cielené vedenie študentov ŽU k zdravému spôsobu života a trávenia voľného času prostredníctvom vybraných telovýchovných a športových aktivít
- zdokonaľovanie technických zručností a taktiky hry vo vybranom športovom odvetví
- zvyšovanie všeobecnej telesnej zdatnosti a pohybovej výkonnosti
- kompenzácia duševného zaťaženia súvisiaceho s vysokoškolským štúdiom a vytváranie podmienok pre všestranný psychofyzický rozvoj osobnosti

Telovýchovné sústreďenie

Odstraňovanie lyžiarskej negramotnosti študentov ŽU. Vytváranie pozitívneho vzťahu študentov k pobytu v prírode a jej ochrane. Kompenzácia duševného zaťaženia súvisiaceho s vysokoškolským štúdiom. Vytváranie podmienok pre všestranný psychofyzický rozvoj osobnosti.